



Curso: COMMUNITY MANAGEMENT Y REDES SOCIALES
Duración: 16 hrs
Modalidad de clases: Cuatro veces por semana. De 18h00 a 22h00
Valor: \$150

OBJETIVO DEL CURSO:

Formar las habilidades en gestión de redes sociales con fines comerciales, para impulsar la introducción de las marcas; atraer audiencias claves; crear comunidades afines a tu marca o producto.

DIRIGIDO A:

Jóvenes emprendedores, dueños de sus negocios, que gestionan sus propias cuentas o perfiles.

CONTENIDO

LA GESTIÓN EN REDES SOCIALES

- a. **Definición y segmentación de audiencias con relación al objetivo.**
- b. **Creación, seguimiento y análisis de cuentas o perfiles en redes sociales.**
- c. **Integración de la estrategia de marketing a redes sociales. Construcción y fidelización de marca.**
- d. **Medición de campañas digitales mediante herramientas analíticas web. Uso de herramientas de medición digital según la red.**

DISEÑO DE CONTENIDOS

- a. **Creación y generación de contenidos de valor.**
- b. **Adaptación de contenido a los diferentes medios y plataformas de comunicación.**
- c. **Generación de afinidad y fidelización.**
- d. **Desarrollo conceptual alineado con la imagen de marca.**

ANALÍTICA WEB

- a. **Conocimiento, uso y elección de herramientas analíticas según los objetivos.**
- b. **Seguimiento y captura de información relevante para la toma de decisiones.**
- c. **Interpretación de información para la medición de desempeño y rentabilidad.**

Evaluación de la estrategia para determinar la efectividad de actividades.



PUBLICIDAD Y PAUTA EN MEDIOS DIGITALES

- a. Definición de redes sociales acertadas y alineadas con los objetivos de la campaña.
- b. Manejo de crisis en social media
- c. Diseño de contenidos específicos ajustados a las audiencias y características de cada red social.

Optimización de la inversión en medios digitales: CPM, CPC, CPA, CPL.

SEO – SEM

- a. Optimización para mejorar el posicionamiento web en los diferentes buscadores.
- b. Diferenciación, uso e implementación de acciones estratégicas SEO y SEM.
- c. Comprensión del proceso de búsqueda y posicionamiento a partir de palabras claves y direccionamientos.
- d. Desarrollo, operatividad y análisis de estrategias de inversión.

Desarrollo de proyecto final. Plan de Social Media

AVAL ACADÉMICO:

Al finalizar el curso los participantes recibirán un DIPLOMA con el aval académico del ITSU

FORMAS DE PAGO:

Depósito o Transferencia Bancaria

Todas las Tarjetas de Crédito. Pago corriente o diferido

Banco Bolivariano Cuenta corriente 0005120130

A nombre de: ITSU S.A.

RUC 0992224339001