

PROGRAMA EJECUTIVO EN MARKETING DIGITAL

OBJETIVOS DEL CURSO:

Desarrollar una gestión digital de la comunicación a través de los medios digitales que forman parte de la plataforma comunicacional del siglo XXI, exige que el mensaje que circule por esta vía debe ser desarrollado, dirigido y monitoreado considerando las características cualitativas y cuantitativas de estos medios, de tal manera que funcione según los objetivos programados tanto en una campaña exclusivamente digital como en una campaña complementaria de ATL + BTL. Actualizar los conocimientos de social media, en cuanto a las innovaciones técnicas de cada plataforma, así como conocer cuál es la actitud profesional para enfrentar momentos de crisis; branding de una marca y el desarrollo de contenido para cada red.

DIRIGIDO A:

Personas que se dedican al manejo de redes sociales y publicidad digital a través de las plataformas digitales, son responsables directos del contenido que se genera y de la atención a estas cuentas, en cuanto a subir contenidos, como a responder los comentarios, opiniones de los usuarios, elaborar estrategias de marca, analizar las estadísticas y la inversión publicitaria en medios digitales.

Personal de los departamentos de Comunicación; o del departamento de marketing digital de empresas y de organizaciones gubernamentales.

Nº	PERIODO	MÓDULO	DOCENTE	HORAS
1	22 ENE -22 FEBR	DISEÑO GRÁFICO APLICADO A PLATAFORMAS DIGITALES	May Lyn Luque	30
2	26 FEBR-15 MARZO	MARKETING DIGITAL: CONTENT MARKETING E INBOUND (E Branding, gestión de imagen de marca en redes digitales)	May Lyn Luque	18
	19 MARZO-5 ABRIL	REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES. Creativa y Periodística	Horacio Chavarría	18
3	9 ABRIL-10 MAYO	SOCIAL MEDIA. Facebook Ads e Instagram Ads	Marcel Pazos	30
4	14 MAYO-14 JUNIO	POSICIONAMIENTO WEB Seo y Sem	Marcel Pazos	30
5	18 JUNIO-5 JULIO	EMAIL MARKETING: Automatización. Big Data	Juan Carlos Martínez	18
6	9 JULIO-26 JULIO	ESTRATEGIA DIGITAL	Juan Carlos Martínez	18
TOTAL DE HORAS				162

***MÓDULOS OPTATIVOS:** Para tomar estos módulos los alumnos deben tener conocimientos de Illustrator y Photoshop.

Optativa 1	Fecha por definir según demanda	WEB DESIGN	May Lyn Luque	24
Optativa 2	Fecha por definir según demanda	USABILIDAD WEB Ui design (interface) y Ux design (experiencia de usuario)	May Lyn Luque	24
TOTAL HORAS OPTATIVAS				48

*20% de descuento al tomar los dos módulos optativos

MODALIDAD DE ESTUDIO

1. LUNES y JUEVES, de 19h00 a 22h00.
2. SÓLO SÁBADOS, de 09h00 a 16h00

EVALUACIÓN

70%	Deberes y Trabajo autónomo
30%	Exámenes

Los alumnos irán aprobando el curso módulo a módulo. Al finalizar cada módulo recibirán una calificación que será el promedio de sus proyectos y del examen.

CERTIFICACIÓN Y AVAL ACADÉMICO

Al finalizar el curso, el estudiante recibirá un DIPLOMA con aval académico del ITSU, que certifica la obtención de las habilidades y conocimientos requeridos para aprobar el programa de estudios.

INVERSIÓN: \$ 1750,00 (Mil setecientos cincuenta 00/100 dólares)

DESCUENTO POR PRONTO PAGO:

- Aplica el **30% de descuento** en pagos realizados **en efectivo hasta el 5 de Diciembre /2017**
- Aplica el **15% de descuento** para pagos con **tarjeta de crédito hasta el 5 de Diciembre /2017**

Valor con el **30% de Descuento:** \$ 1225,00 (Mil doscientos veinte y cinco 00/100 dólares) **hasta el 5 de Diciembre /2017**



***MÓDULOS OPTATIVOS: 20% de descuento** al tomar los dos módulos optativos.
Cada módulo cuesta \$250 por separado.
Los **dos cursos juntos cuestan \$200** cada uno. **Total: \$400 el valor de los Optativos juntos.**

FORMA DE PAGO

- Depósito o Transferencia Bancaria
- Todas las Tarjetas de Crédito. Pago corriente o diferido

Banco Bolivariano
Cuenta corriente 0005120130
A nombre de: ITSU S.A.
RUC 0992224339001

Cordialmente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sonia Rosero Quirós', is written over a light blue background.

PhD (c) Sonia Rosero Quirós
Rectora

Cc: file