

COMMUNITY MANAGEMENT Y REDES SOCIALES

DURACIÓN: 24 hrs

MODALIDAD DE CLASES: dos veces por semana. De 18h30 a 21h30

VALOR: \$220

OBJETIVO DEL CURSO:

Formar las habilidades para el cargo de Community Manager, capacitado para gestionar redes sociales con fines comerciales, ser el apoyo al departamento de Marketing & Publicidad para impulsar la introducción de las marcas; el aumento de las ventas a través de los canales medios digitales; atraer audiencias claves y crear comunidades afines a la marca o al producto.

DIRIGIDO A:

Jóvenes emprendedores; estudiantes de Publicidad o Diseño Gráfico y dueños de sus negocios, que gestionan sus propias cuentas o perfiles.

CONTENIDO:

LA GESTIÓN EN REDES SOCIALES

- a. Definición y segmentación de audiencias con relación al objetivo.
- b. Creación, seguimiento y análisis de cuentas o perfiles en redes sociales.
- c. Integración de la estrategia de marketing a redes sociales.
Construcción y fidelización de marca.
- d. Medición de campañas digitales mediante herramientas analíticas web. Uso de herramientas de medición digital según la red.

DISEÑO DE CONTENIDOS

- a. Creación y generación de contenidos de valor.
- b. Adaptación de contenido a los diferentes medios y plataformas de comunicación.
- c. Generación de afinidad y fidelización.
- d. Desarrollo conceptual alineado con la imagen de marca.

ANALÍTICA WEB

- a. Conocimiento, uso y elección de herramientas analíticas según los objetivos.
 - b. Seguimiento y captura de información relevante para la toma de decisiones.
 - c. Interpretación de información para la medición de desempeño y rentabilidad.
- Evaluación de la estrategia para determinar la efectividad de actividades.

PUBLICIDAD Y PAUTA EN MEDIOS DIGITALES

a. Definición de redes sociales acertadas y alineadas con los objetivos de la campaña.

b. Manejo de crisis en social media

c. Diseño de contenidos específicos ajustados a las audiencias y características de cada red social.

Optimización de la inversión en medios digitales: CPM, CPC, CPA, CPL, SEO – SEM

a. Optimización para mejorar el posicionamiento web en los diferentes buscadores.

b. Diferenciación, uso e implementación de acciones estratégicas SEO y SEM.

c. Comprensión del proceso de búsqueda y posicionamiento a partir de palabras claves y direccionamientos.

d. Desarrollo, operatividad y análisis de estrategias de inversión.

Desarrollo de proyecto final: Plan de Social Media.

AVAL ACADÉMICO:

Al finalizar el curso los participantes recibirán un DIPLOMA con el aval académico del ITSU.

FORMAS DE PAGO:

-Depósito o Transferencia Bancaria

-Todas las Tarjetas de Crédito. Pago corriente o diferido

Banco Bolivariano Cuenta corriente 0005120130

A nombre de: ITSU S.A.

RUC 0992224339001