

CONCURSO DE FOTOGRAFÍA GASTRONÓMICA

Organizado por Mercado del Río y el ITSU / Instituto Tecnológico Urdesa

CONVOCATORIA

La cultura gastronómica abarca un universo de áreas relacionadas entre sí, y compone la cadena de siembra, cosecha, logística, creación de recetas y ejecución de las mismas, costumbres de la zona; para terminar en un producto final que vemos presentados en un plato listo para ser degustado.

Este concurso de fotografía gastronómica invita a la comunidad interesada en la fotografía, en los niveles de aficionados, estudiantes y profesionales a participar con sus trabajos realizados con cualquier dispositivo desde un smartphone a una cámara fotográfica profesional.

FECHA DEL CONCURSO

Recepción de trabajos del 4 de Julio al 5 de Agosto. Exhibición de los trabajos inscritos del 8 al 28 de Agosto. Selección del Jurado 29 de Agosto.

Premiación 31 de Agosto.

OBJETIVO DEL CONCURSO

El objetivo del concurso es fomentar la gastronomía ecuatoriana mediante fotografías que muestren de manera creativa y original, elementos de la cadena gastronómica.

Nos referimos a productos agrícolas; campesinos cosechando o en la siembra, pescadores en faena, un fileteador de mercado en acción, recolección de Cacao, el proceso de tostado del Cacao; un cocinero en plena preparación de una comida; entre otras actividades del sector.

No se aceptan fotografías que no coincidan con este objetivo, que ofendan, denigren o promuevan aspectos negativos de la comunidad o sus pobladores.

PARTICIPANTES

El concurso admite que se postule una foto, en una categoría, por cada participante.

El Concurso de Fotografía define como participantes a cualquier persona residente en el Ecuador. Que tengan perfil en redes sociales tales como: Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter.

PREMIO DEL PÚBLICO

Las personas usuarias de Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter en general, son los seguidores de la cuenta del participante y tendrán a cargo la votación libre, espontánea de los que ellos consideren es la mejor fotografía. Compiten todas las fotografías, sin distingo de categoría.

¿CUÁLES SON LAS CATEGORÍAS?

Categoría 1. Comida: que identifiquen a la ciudad como una esfera gastronómica.

Categoría 2. Lugares: son los espacios de encuentro, fraternidad, diálogo, juego, que permiten el desarrollo de la identidad. También son los lugares que están involucrados en la cadena productiva: zonas de producción, haciendas, puertos, mercados.

Categoría 3. Costumbres: son las costumbres gastronómicas que hacen sentir a los habitantes identificados y comprometidos con la ciudad.

Categoría 4. Free Style: Participan fotografías que denoten creatividad y originalidad en su composición.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LAS FOTOS

Las fotografías deben ser tomadas con cámaras profesionales, celulares o tablets, previamente configurado en las opciones de toma de fotos, el tamaño más grande de resolución que el dispositivo permita para fotos.

Una foto de concurso debe tener buen foco, buena luz y buen tamaño.

Las imágenes que se vayan a presentar, no pueden haber participado ni ganado previamente un premio en otros concursos de fotografía.

-Formato de entrega: La foto deberá estar impresa en papel fotográfico, tamaño A3 y montada sobre cartulina negra, con el membrete del nombre completo del autor y título de la foto.

-La cartulina negra debe tener 5 cms adicionales de espacio a cada lado de la fotografía.

INSCRIPCIONES

Hasta el 5 de Agosto, puedes ingresar las fotos. Inscríbelas en las categorías que desees participar.

- Vía página web a través de un Formulario de Datos, los interesados se inscribirán. Llenarán sus datos completos.

Además, las fotos inscritas deben ser subidas a las plataformas digitales de Mercado del Río, siguiendo y mencionando a los auspiciantes e invitando a tres usuarios para que participen.

EXPOSICIÓN DE LA MUESTRA

Se mantendrá la exhibición de todas las piezas inscritas hasta el 15 de Septiembre. Luego, se mantendrán en exhibición permanente los 3 primeros lugares.

El Mercado del Río, destinará una ubicación destacada para hacer la galería fotográfica del concurso y mantener permanentemente las obras premiadas, con la debida identificación del autor y el tema de la fotografía.

Este concurso quedará institucionalizado y se lo hará cada año. Lanzando la convocatoria en Junio de cada año, para la difusión en los medios de comunicación.

PREMIOS

- Tarjetas de regalo de los restaurants de Mercado del Río
 - \$20 – 50 Tarjetas
 - \$50 – 30 Tarjetas
 - \$100 – 20 Tarjetas

- Solicitar a una marca de Celular el auspicio.
 - 1er. Lugar: 1 Celular + Accesorios
 - 2do Lugar: 1 Tablet
 - 1 par de audífonos inalámbricos

DIFUSIÓN EN MEDIOS

Mercado del Río gestionará la cobertura de la prensa especializada para la convocatoria; entrevistas a participantes, jurado calificador y gala de premiación de la muestra fotográfica.